366

#GLOBAL TERRITOIRE

MODE D'EMPLOI

366 LANCE SES DEUX OFFRES PROGRAMMATIQUE ET DATA.

LA PLACE DE MARCHÉ PRIVÉE DU WEB66.

Pour acheter vos espaces premium en temps réel et cibler au mieux vos campagnes.

LE WEB 66, PREMIÈRE OFFRE D'INFORMATION :

- 48 sites
- 18 M de visiteurs uniques/mois
- 700 M de pages vues/mois
- 35 % de reach France entière

GLOBAL TERRITOIRE, UNE OFFRE 100 % PREMIUM :

- 100 % Web
- 100 % éditorial
- 100 % ATF (premier écran)
- 100 % IP France
- Ciblage prédictif/ Panel propriétaire
- Achat sur invitation uniquement
- Disponible sur Google Adx/ Global Territoire

GLOBAL TERRITOIRE, UNE OFFRE SUR-MESURE.

Une combinaison de formats, de contextes éditoriaux et de segments d'audience pour une communication unique.

5 FORMATS

- 728x90
- 300x250
- 300x600
- 1 000x90
- 1 000x200

4 CONTEXTES

News

Sport

Lifestyle

B to B

6 SEGMENTS AD HOC DONT DEUX EXCLUSIFS

Décideurs TPE-PME

Collectivités territoriales

Responsables des achats

E-commerce friendly

Hauts revenus

Smart shoppeuses

L'ensemble des combinatoires est disponible au sein de la plateforme.
Pour une estimation de floor price optimisé, merci de nous contacter.

VOS CONTACTS

ISABELLE DECAMP
DGA COMMERCE
01 80 48 93 50

DOMINIQUE CARCANADE
DIRECTEUR COMMERCIAL DIGITAL ET OPS
01 80 48 93 60

MAXIME LEROY
DIRECTEUR DE PUBLICITÉ DIGITAL ET OPS
01 80 48 93 61

366
#COMMUNITIES